

**PRESENTATA AL CROWNE PLAZA LA SOCIETÀ DI AVERSA**

# Az leasing, sfida ai big del credito

## La scommessa: pronti a sostenere operazioni su beni immateriali

I «BUSINESS angel» della AZ Leasing sfidano i colossi del mercato. E lo fanno puntando su flessibilità, innovazione e sburocratizzazione. Presentata alla stampa ieri al Crown Plaza di Caserta, la AZ Leasing S.p.A. risulta essere l'unica società di leasing, tra quelle associate ad Assilea, ad avere il cuore e la testa in Campania. Il presidente Giovanni Giuliano, artefice del piano industriale, ha sottolineato la valenza di un progetto nato da un gruppo di giovani professionisti ed imprenditori, tutti casertani e napoletani che, esattamente, un anno fa, già contribuirono alla creazione della Banca di credito cooperativo. «L'obiettivo - spiega Giovanni Giuliano - è quello di riuscire a rappresentare un volano di sviluppo per il territorio. Ed in tal senso, non escludiamo di poter recitare un ruolo per certi versi assimilabile a quello dei business angel: siamo pronti infatti a sostenere operazioni finanziarie su beni immateriali (brevetti, marchi, opere d'ingegno, licenze), macchinari ed attrezzature industriali». Un proposito che è pia-

ciuto anche ai Giovani Imprenditori della Confindustria di Caserta, che proprio sul sostegno da dare alle idee si stanno strutturando. «C'è identità di missioni tra l'AZ e noi - sottolinea il presidente Gianluigi Traettino - e in un mondo economico come il nostro dove tutto è rigorosamente legato al tangibile, un'azienda disposta a sostenere la creatività e la capacità

imprenditoriale, diventa straordinaria. E i Giovani Imprenditori casertani non potevano che sposare una iniziativa del genere, visto che rappresentano l'unico punto Iban in Campania». L'AZ Leasing, con 1,3 milioni di capitale sociale e sede legale ad Aversa, opererà in

tutti gli ambiti tradizionali (autoveicoli, aeronavale, ferroviario, strumentale e immobiliare), e cercherà di penetrare nicchie di mercato al momento ancora poco esplorate. Tra i segmenti target individuati, oltre al cittadino consumatore, ci sono la pub-

blica amministrazione (enti locali, aziende sanitarie, enti pubblici economici), l'università, e le imprese. Flessibilità ma soprattutto sburocratizzazione, dematerializzazione e digitalizzazione sono le carte vincenti su cui punta la AZ Leasing, garantendo riduzione di costi e un tempo massimo di appena 5 giorni per il completamento di un'istruttoria. «Se Basilea 2 impone valutazioni rigide per l'accesso ai crediti - commenta Giovanni Giuliano - noi saremo in grado di valutare non solo il cliente ma anche il fornitore ed il bene, e ciò grazie ad una struttura elastica e specializzata che oggi conta una squadra di 50 elementi tra agenti, soci, clienti di soci, e collaboratori». Il prossimo passo sarà la ramificazione in Campania, e poi il consolidamento a Roma e Milano. «Il Gafi lavorerà in partnership con l'AZ - promette il presidente della Confidi Rosario Caputo - concedendo la nostra garanzia e la conseguenziale possibilità ai clienti di ottenere costi più ridotti».

mm. fo.