

**L'iniziativa** Il capitale ammonta a 1,3 milioni di euro

# Az leasing sfida i colossi del credito

*Struttura leggera per ridurre i costi*

**È per ora l'unica struttura finanziaria che ha direzione e sedi in provincia di Caserta**

AVERSA — C'è una piccola società finanziaria di Terra di Lavoro che lancia la sfida ai grandi colossi che agiscono nel mondo del leasing. Si chiama Az leasing, ha 1,3 milioni di capitale sociale, ed è attualmente l'unica associata ad Assilea ad avere il cuore e la testa in Campania. Nasce per iniziativa di un gruppo di giovani professionisti e imprenditori, casertani e napoletani, che poco più di un anno fa già contribuirono alla creazione della Banca di credito cooperativo di Aversa. E in questa città manterrà sia la sede legale che quella operativa. «Le sfide ci appassionano — spiega Giovanni Giuliano, presidente del Cda ed artefice del piano industriale — proveremo a misurarci in un settore in cui si registra sicuramente una continua crescita (nel 2006 il volume dei contratti di leasing stipulati in Italia ha superato i 48 miliardi di euro, con un incremento dell'8,7% rispetto al 2005), ma che nel contempo appare caratterizzato da una fortissima competitività». La newco si pone obiettivi ambiziosi: opererà in tutti gli ambiti tradizionali (autoveicoli, aeronavale, ferroviario, strumentale e immobiliare) e cercherà di penetrare nicchie di mercato al momento ancora poco esplorate. Tra i segmenti target individuati, oltre al cittadino consumatore, ci sono la pubblica amministrazione (enti locali; aziende sanitarie; enti pubblici economici), l'università e le imprese.

«L'intento — sottolinea Giuliano — è di riuscire a rappresen-

tare soprattutto un volano di sviluppo per il territorio. Ed in tal senso, non escludiamo di poter recitare un ruolo per certi versi assimilabile a quello dei business angel: siamo pronti infatti a sostenere operazioni finanziarie su beni immateriali (brevetti, marchi, opere d'ingegno, licenze), macchinari ed attrezzature industriali». Ma la flessibilità, è solo uno degli atout su cui scommette Az leasing per conquistare spazio vitale. Perché le parole chiave del piano industriale sono "sburocratizzazione", "dematerializzazione" e "digitalizzazione". Il completamento dell'istruttoria richiederà in media non più di cinque giorni e i costi risulteranno ridotti di due terzi rispetto a quelli praticati. «Siamo certi che in virtù delle convenzioni stipulate con alcuni dei più importanti istituti di credito — afferma Giuliano — anche sui tassi di interesse riusciremo ad essere competitivi ai massimi livelli». La commercializzazione dei prodotti e servizi offerti avverrà attraverso un approccio multi-canale: una rete distributiva diretta, rappresentata dalla sede centrale e dalle succursali che opereranno prevalentemente sul territorio provinciale; ed una indiretta, composta da sportelli bancari convenzionati, sportelli BancoPosta e centri di grande distribuzione organizzata, intermediari ed agenti. Sono previste, inoltre, sinergie e accordi cross-border con compagnie di assicurazione ed agenzie immobiliari.

**Pietro Falco**



Rosario Caputo e Giovanni Giuliano alla presentazione dell'iniziativa